



Графический  
дизайн

Государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель  
организации заказчика

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« 30 » 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

« 30 » 2021 г.



Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
“Разработка фирменного стиля”

Стерлитамак, 2021 год

**Дополнительная профессиональная программа повышения  
квалификации  
«Разработка фирменного стиля»**

**1. Цели реализации программы**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации на обучение лиц, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

Целью реализации программы является совершенствование профессиональной компетентности графических дизайнеров, преподавателей средних профессиональных образовательных учреждений с учетом ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

**1.2. Требования к результатам обучения. Планируемые  
результаты обучения**

Слушатель, освоивший программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности (ВД):

ВД 2. Создание графических дизайн-макетов:

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

ВД 3. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации):

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

ОТФ Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации:

ТФ А/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов

визуальной информации, идентификации и коммуникации

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен:

*знать:*

- Основополагающие программные средства разработки макетов графического дизайна;
- Композиционные правила оформления текста, графики, их обработки и позиционирования на макете;
- Форматы файлов и способы сохранения файлов.

*уметь:*

- Работать в программах по разработке макетов графического дизайна;
- Формировать различные композиционные формы с помощью различных видов наглядной демонстрации данных;
- Сохранять и знать типы форматов сохранения файлов;
- Выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде.

Программа разработана в соответствии со:

- профессиональным стандартом «Графический дизайнер» (утверждён приказом Минтруда России от 17 января 2017 года № 40н);
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утверждённый приказом Минобрнауки России № 1543 от 09 декабря 2016 г., зарегистрированный Минюстом России 23 декабря 2016 г. (рег. № 44916).

### **1.3 Требования к результатам освоения программы**

**Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и/или уровней квалификации.**

Графический дизайнер проектирует дизайн-макеты, создает различные продукты графического дизайна и занимается подготовкой дизайн-макета к печати в типографии или к публикации.

Успешное освоение дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки предоставляет право на ведение профессиональной деятельности в области «Средства массовой информации, издательство и полиграфия», в том числе на предприятиях по производству упаковки.

**Категория слушателей:** имеющие среднее профессиональное образование, и (или) высшее образование.

**Трудоемкость обучения:** 72 академических часа.

**Форма обучения:** очная, с применением ДОТ.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

№ пп	Наименование разделов (модулей)	Трудоемкость, час	Всего ауд. часов	в том числе				Самост. работа, час	Форма контроля
				лекции	практ. занятия	промеж. и итоговый контроль	ДОТ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Модуль 1 Программное обеспечение	10	8	2	6	2	0		Зачёт
2.	Модуль 2 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	54	18	12	42	2	36		Зачёт
	Промежуточная аттестация	2				2			Практический зачёт
3	<b>Итоговая аттестация</b>	6				6			ДЭ
	<b>ИТОГО</b>	72		12		10	36		

### 2.2. Календарный учебный график (порядок модулей)

Период обучения (дни, недели)*	Наименование раздела, модуля
1 неделя	Знакомство с основными программными средствами Дизайн-проектирование макетов фирменного стиля, виды макетов и их назначение
2 неделя	Дизайн-проектирование макетов фирменного стиля, виды макетов и их назначение Разработка дизайн-макетов фирменного стиля и способы сохранения
3 неделя	Разработка дизайн-макетов фирменного стиля и способы сохранения Дизайн-проектирование макетов корпоративного дизайна
4 неделя	Демонстрационный экзамен по компетенции

Точный порядок реализации разделов, модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий

## 2.2. Учебно-тематический план

№ пп	Наименование разделов (модулей)	Трудоемкость, час	Всего ауд. часов	в том числе				Самост. работа, час	Форма контроля
				лекции	практ. занятия	промеж. и итоговый контроль	ДОТ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	<b>Модуль 1 Программное обеспечение</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>		Зачёт
	Тема 1.1 Знакомство с основными программными средствами	8	8	2	6				
	<b>Зачёт</b>					2			
2	<b>Модуль 2 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>36</b>		Зачёт
	Тема 2.1 Дизайн-проектирование макетов фирменного стиля, виды макетов и их назначение	8	2	2	6		6		
	Тема 2.2 Разработка дизайн-макетов фирменного стиля и способы сохранения	12			12		12		
	Тема 2.3 Дизайн-проектирование макетов корпоративного дизайна	8	2	2	6		6		
	Тема 2.4 Разработка дизайн-макетов корпоративного дизайна	14	2	2	12		12		
	Тема 2.5 Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов	12	12	4	8				
	Промежуточная аттестация	2				2			Практический зачёт
3	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>6</b>				<b>6</b>			ДЭ
	Демонстрационный экзамен по компетенции	6				6			ДЭ
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>		<b>12</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>36</b>		

## 2.4. Содержание программы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
<b>МОДУЛЬ 1. Программное обеспечение</b>		<b>10</b>
Тема 1.1. Знакомство с основными программными средствами.	<b>Содержание материала</b>	
	1. Структура программы	
	2. Основные инструменты и их свойства	
	3. Режимы разработки и алгоритмы работы	
	<b>Тематика занятий</b>	
	1. Лекция: Структура программы	2
	2. Практическое занятие: Основные инструменты и их свойства	6
3. Практическое занятие: Режимы разработки и алгоритмы работы		
<b>МОДУЛЬ 2. Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>		
Тема 2.1. Дизайн-проектирование макетов фирменного стиля, виды макетов и их назначение	<b>Содержание материала</b>	
	1. Основны графики	
	2. Основны композиции логотипа	
	3. Цветовые решения и типографика	
	<b>Тематика занятий</b>	
	1. Лекция: Основны графики. Основны композиции логотипа Алгоритмы разработки дизайн-макетов. Цветовые решения и типографика. Логобук, струкутра, назначение.	2
	2. Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов	6
3. Занятие с использованием ДОТ: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов	6	
Тема 2.2. Разработка дизайн-макетов фирменного стиля и способы сохранения	<b>Содержание материала</b>	
	1 Логобук, струкутра, назначение	
	2 Алгоритмы разработки дизайн-макетов	
	<b>Тематика занятий</b>	
	1 Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов	12
	2 Занятие с использованием ДОТ: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов	12
<b>Содержание материала</b>		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов
Тема 2.3. Дизайн-проектирование макетов корпоративного дизайна	1	Основны графики	
	2	Основны композиции основных продуктов	
	3	Цветовые решения и типографика	
	<b>Тематика занятий</b>		
	1	Лекция: Основны графики. Основны композиции логотипа Алгоритмы разработки дизайн-макетов. Цветовые решения и типографика.	2
	2	Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов	6
3	Занятие с использованием ДОТ: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов	6	
Тема 2.4. Разработка дизайн-макетов корпоративного дизайна	<b>Содержание материала</b>		
	1	Брендбук, структура и назначение	
	2	Алгоритмы разработки дизайн-макетов	
	<b>Тематика занятий</b>		
	1	Лекция: Брендбук, структура и назначение. Алгоритмы разработки дизайн-макетов	2
	2	Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов	10
3	Занятие с использованием ДОТ: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов	10	
Тема 2.5. Разработка дизайн-макетов корпоративного дизайна	<b>Содержание материала</b>		
	1	Основны препресс	
	2	Цветовые режимы	
	3	Форматы хранения и печати	
	4	Файлообразование	
	5	Печать и макетирование прототипов	
	<b>Тематика занятий</b>		
	1	Лекция: Основны препресс. Цветовые режимы. Форматы хранения и печати. Файлообразование. Печать и макетирование прототипов	4
2	Практическое занятие: работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов, проверка, печать и макетирование	8	
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>2</b>	
<b>Демонстрационный экзамен</b>		<b>6</b>	

### 3.3. Учебная программа

#### **МОДУЛЬ 1. Программное обеспечение**

*Тема 1.1.* Знакомство с основными программными средствами.

*Методический материал:* методические пособия по программам,

*Лекция:*

1. Структура программы
2. Основные инструменты и их свойства
3. Режимы разработки и алгоритмы работы

#### **МОДУЛЬ 2. Фирменный стиль и корпоративный дизайн**

*Тема 2.1.* Дизайн-проектирование макетов фирменного стиля, виды макетов и их назначение

*Методический материал:* рабочая тетрадь, видеоролики, презентация

*Лекция:*

1. Основны графики
2. Основны композиции логотипа
3. Цветовые решения и типографика
4. Логобук, струкутра, назначение
5. Алгоритмы разработки дизайн-макетов

*Тема 2.2.* Разработка дизайн-макетов фирменного стиля и способы сохранения

*Методический материал:* рабочая тетрадь, видеоролики, презентация, методические пособия по программам

*Практическое занятие:* работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов

*Тема 2.3.* Дизайн-проектирование макетов корпоративного дизайна

*Методический материал:* рабочая тетрадь, видеоролики, презентация

*Лекция:*

1. Основны графики
2. Основны композиции основных продуктов
3. Цветовые решения и типографика
4. Брендбук, структура и назначение
5. Алгоритмы разработки дизайн-макетов

*Тема 2.4.* Разработка дизайн-макетов корпоративного дизайна

*Методический материал:* рабочая тетрадь, видеоролики, презентация, методические пособия по программам

*Практическое занятие:* работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов

*Тема 2.5.* Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

*Методический материал:* рабочая тетрадь, презентация, конкурсные задания

*Лекция:*

1. Основны препресс
2. Цветовые режимы
3. Форматы хранения и печати
4. Файлообразование
5. Печать и макетирование прототипов



*Практическое занятие:* работа по заданиям согласно тематике на разработку различных дизайн-макетов, проверка, печать и макетирование

Промежуточная аттестация (зачет)

*Методический материал:* рабочая тетрадь

*Практическое занятие:* работа с конкурсным заданием согласно модулю

#### **Демонстрационный экзамен**

Выполнение модулей "Фирменный стиль и корпоративный дизайн" и "Информационный дизайн и Медиа"

- знакомство с заданием,
- вопросы,
- брифинг,
- выполнение задания
- проверка работ

Выполнение модулей "Многостраничный дизайн" и "Дизайн упаковки"

- знакомство с заданием,
- вопросы,
- брифинг,
- выполнение задания
- проверка работ

#### 4. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория + лаборатория	Лекции Практические и лабораторные занятия, тестирование Демонстрационный экзамен	Мебель: Стол учебный (комбинированный) 23 шт Кресло компьютерное 23 шт Оборудование: Компьютеры 25 шт МФУ А3 2 шт Экран 2 шт Проектор 2 шт Маркерная доска 2 шт Графический планшет 23 шт Программное обеспечение: Adobe CC, Microsoft office  Инструменты: Канцелярский нож 23 шт Линейка 50 см 23 шт Коврик для резки 23 шт Расходные материалы: Бумага А4 Бумага А3 Карандаш простой (количество обучающихся) Ластик (количество обучающихся) Ручка шариковая (количество обучающихся) Скотч двухсторонний широкий (количество обучающихся)

#### 5. Учебно-методическое обеспечение программы

- техническая документация по компетенции «Графический дизайн»;
- конкурсные задания по компетенции «Графический дизайн»;
- задание демонстрационного экзамена по компетенции по компетенции «Графический дизайн»;
- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- учебные пособия, изданные по отдельным разделам программы;
- профильная литература:
  - Компьютерная графика: Курс лекций для студентов профессии 54.01.20 Графический дизайнер / сост. М.А. Дорощенко. – М.: МИПК, 2018.
  - Программы Adobe: Основы программы Photoshop CC / сост. М.А. Дорощенко, Л.И. Миронова. – М. : МИПК, 2018.
  - Программы Adobe: Основы программы Illustrator CC / сост. А.В. Ермаков, Л.И. Миронова. – М. : МИПК, 2018

- Программы Adobe: Основы программы InDesign / сост. О.Е. Минаева, Л.И. Миронова. – М. : МИПК, 2019.
  - Основы графического дизайна / сост. О.Е. Минаева. – М. : МИПК, 2018.
  - Словарь терминов дизайнеров упаковки / сост И.Н. Смиренный, В.В. Кухарский, Н.Н. Орехов. – М.: МИПК, 2016.
- отраслевые и другие нормативные документы;
  - электронные ресурсы и т.д.
  - [www.Adobe.com](http://www.Adobe.com)
  - Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. 2-е изд./ Д. Эйри Издательство: Питер, 2016.

### **6. Оценка качества освоения программы**

Итоговая аттестация включает в себя демонстрационный экзамен по компетенции (код 2.1).

### **7. Составители программы**

Донская И.А., преподаватель высшей категории, ГАПОУ  
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж,  
сертифицированный эксперт.